



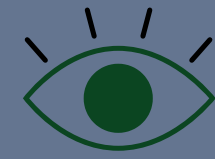
حملة جيل بلا تسوس



حملة جيل بلا تسوس

هي حملة وطنية طموحة تهدف إلى تولي قيادة مكافحة التسوس في المملكة لدى فئة الأطفال والصفوف الدراسية الأولى. تركز على تأسيس جيل يتمتع بصحة فم جيدة، وثقافة ووعي صحي تجاه مشاكل الفم والأسنان.

أن تصبح المملكة العربية السعودية أقل دولة في نسبة التسوس لدى الأطفال.



الرؤية

- تحسين مؤشرات الصحة الفموية الوطنية.
- القضاء على مشاكل الفم والأسنان لدى الأطفال ومحو الأمية الصحية لديهم.
- إعطاء أدوار رئيسية أكثر للمدارس للقيام بالمهام المباشرة من تثقيف وتوعية ووقاية وعلاج.
- تفعيل العدالة الطبية في مستوى الخدمات لدى فئة المسجلين في الضمان الاجتماعي للحصول على خدمة علاجية بمستوى وجودة عالية أسوة بالمقتدرين من المواطنين والمقيمين.
- المساهمة في القضاء على بطالة خريجي تخصص صحة الفم والأسنان من خلال إيجاد فرص وظيفية لممارسة العلاج تحت غطاء المبادرة.



الأهداف

المشاكل التي تعالجها المبادرة



- انتشار مشاكل الفم والأسنان لدى فئة الأطفال بنسبة 100% حسب تقارير الهيئة العامة للإحصاء.
- ضعف الوعي المجتمعي لدى الأسرة والأطفال بأهمية الوقاية والعلاج.
- ارتفاع أسعار الخدمات العلاجية وعدم قدرة الأسر من ذوي الدخل المحدود على تحمل تكاليفها.
- انتشار مشاكل الفم والأسنان لدى فئة الأطفال بنسبة 100% حسب تقارير الهيئة العامة للإحصاء.
- ضعف الوعي المجتمعي لدى الأسرة والأطفال بأهمية الوقاية والعلاج.
- ارتفاع أسعار الخدمات العلاجية وعدم قدرة الأسر من ذوي الدخل المحدود على تحمل تكاليفها.



مدة الحملة

ثلاث سنوات.



موقع الحملة

منطقة الرياض والمحافظات التابعة لها.



الفئة المستهدفة

• الأطفال في مراحل الدراسة الابتدائية والمتوسطة.
• الأعمار من 7 سنوات إلى 15 سنة.



الجهات المنفذة

• جامعة رياض العلم.
• جمعية رياض العلم.
• شركة نبراس الوعي.



الشخصيات الاعتبارية

• أمير منطقة الرياض.
• وزير التعليم.



مكونات الحملة

تتكون الحملة من ملتقيين رئيسيين
• الأول: يتم من خلاله تدشين حملة جيل بلا تسوس.
• الثاني: يتم فيه اختتام الحملة، وعرض الإنجازات، وتكريم
الرعاة، والإعلان عن خطة العام الثاني منها.

ملتقى جيل بلا تسوس الأول

حفل تدشين حملة جيل بلا تسوس

سيقام مع بداية العام الدراسي، وبحضور الشخصية الاعتبارية.
سيتم دعوة رجال الأعمال والمانحين لدعم الحالات الإنسانية التي ستعرض على
شكل بكجات إنسانية، يتم تغطية تكاليفها من قبل المانحين.

- رجال الأعمال.
- المانحون.
- الباذلون.
- المشاهير المتخصصون في الأعمال الإنسانية والمجتمعية.



- المسجلون في الضمان الاجتماعي.
- أبناء الشهداء والمرابطين.



نموذج الحالات الإنسانية

10 آلاف حالة

لحالات المستهدفة
للكشف

3 آلاف حالة

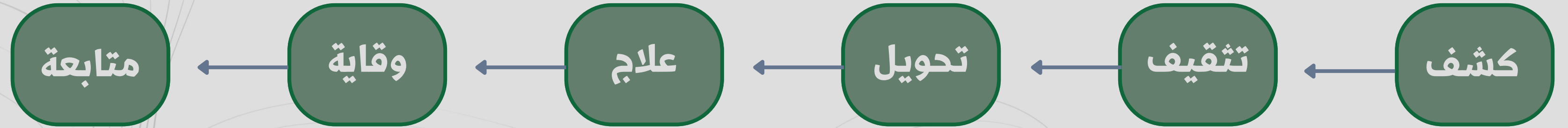
الحالات المستهدفة
للعلاج

5 آلاف حالة

الحالات المستهدفة
للتثقيف والوقاية

- سيتم تنفيذ الحملة
عبر ثلاثة مسارات أساسية:
- كشف.
 - تثقيف ووقاية.
 - علاج.

رحلة العميل



الجهة المنفذة	الاجراء
العيادات المتنقلة	الكشف
فريق التثقيف والتوعية الصحية	التثقيف
الفريق الطبي في مستشفيات جامعة رياض العلم	العلاج
فريق التوعية والتثقيف والتمريض	الوقاية والمتابعة

نموذج دعم الحالات الإنسانية

البند	التفاصيل
عدد الحالات في المرحلة الأولى	3,000 حالة
قيمة العلاج للحالة الواحدة	1,000 ريال (شاملة الكشف + العمليات العلاجية + الأشعة + قيمة غرفة العلاج + المستهلكات + تكلفة الأخصائي المعالج + خدمات ما بعد العلاج + الوقاية + المتابعة).
قيمة الحالات كاملة	3 مليون ريال

باقعة رعايات جيل بلا تسوس

الراعي البرونزي	الراعي الفضي	الراعي الذهبي	الراعي الالماسي
50 ألف ريال	100 ألف ريال	150 ألف ريال	250 ألف ريال

مزايا الرعاية

1. التكريم والظهور الفخري

- تكريم من راعي الحفل الفخري خلال حفل التدشين.
- إلقاء كلمة رئيسية في حفل التدشين.

2. الهوية البصرية والحقوق الإعلامية (الظهور الأوسع)

- إبراز الهوية البصرية للراعي (الشعار) على جميع مواد الحملة الإعلانية والإعلامية قبل الفعالية وأثناءها وبعدها.
- إبراز شعار الراعي في ختام الفيديو التعريفي للحملة.
- إبراز الهوية البصرية للراعي على جميع المواد التعليمية والحقائب التدريبية لمدة عام كامل.
- إبراز شعار الراعي على جميع الملابس الموحدة (اليونيفورم) للحملة.

3. الامتيازات المكانية واللوجستية

- جناح خاص على المدخل الرئيسي للحفل.
- تخصيص بانر إعلاني في الصفحة الرئيسية للمنصة بموقع بارز لعرض شعار الراعي.
- تخصيص عدد (2) لوحات ضوئية بمقاس 1.30 م × 80 سم على مدخل قاعة التدريب.

4. الامتيازات التفاعلية والجماهيرية

- عرض فيديو يعرض منتجات الراعي أثناء حفل التدشين.
- تخصيص عدد (5) تذاكر VIP.

5. القيمة المضافة والتقارير

- تقديم تقرير مفصل للراعي يوضح القيمة مقابل التكلفة (العائد على الاستثمار ROI).

6. المبادرات الاجتماعية والتسويقية

- علاج 10 حالات من المستفيدين تُسجل باسم الراعي.
- خصم بقيمة 50% على قيمة العلاج للحالات ويسجل الدعم باسم الراعي.

مزايا إضافية

الفئة المتخصصة

1. في حال اختيار الراعي لعدد (2) من فئات الرعاية الألماسية يتم ترقية الراعي إلى شريك استراتيجي.
2. يمنح جميع مزايا الرعاية المتاحة.

الفئة الاختيارية

1. في حال اختيار الراعي لعدد (3) من فئات الرعاية المتنوعة يتم ترقيته إلى راعٍ استراتيجي.
2. يمنح ما نسبته 80% من مزايا الرعاية تمنح من قبل الجهة المنظمة.

الفئة التشاركية

1. في حال اختيار الراعي لعدد فئتين من فئات الرعاية الفضية أو البرونزية يتم ترقيته إلى فئة راعٍ استراتيجي.
2. يمنح ما نسبته 50% من مزايا الرعاية، تمنح من قبل الجهة المنظمة.
3. في حال رغبة المانح بشكل فردي في رعاية إحدى البرامج المتفرعة من الحملة يتم تسمية البرنامج باسم الراعي لمدة عام مع حصوله على كافة مزايا الرعاية الرئيسية.

يتم تحديد مزايا الرعاية مقابل كل فئة حسب رغبة العميل، بالتنسيق والاتفاق مع الجهة المنظمة.

ملاحظة



شكراً لكم