



توب فاشن Fashion

2 0 2 5
Global Trends. Saudi Elegance

Official Venue Location:

Kingdom of Saudi Arabia - Riyadh - Kingdom Tower - Four Seasons Hotel

Event Date:

September 23-25, 2025

In celebration of the Saudi National Day

Idea & Organization

Creative
Creative Team
Events & Marketing & P.R.

حلم، وتحقق

هذه هي النبضات التي سرت في عروق "فريق الإبداع" منذ تأسيسه، ومنها وُلدت فعالية **"توب فاشن"** ليس كحدثٍ عابر، بل كمنصةٍ رؤيويةٍ حيث تلتقي الإبداع بالفرص، وحيث تتحول الموضة إلى لغةٍ للطموح، وتجسّد الأناقة السعودية بفخر على المسرح العالمي.

بعد النجاح الكبير للنسخة الأولى في جدة – ذلك النجاح الذي لم يكن ليتحقق لولا الدعم الثابت من شركائنا الموثوقين – نعود اليوم بفصلٍ جديد، في قلب العاصمة الرياض.

وتزامناً مع **اليوم الوطني السعودي وعام الحرف**، تأتي هذه النسخة لتجمع المصممين، والعلامات الفاخرة، والقيادات الإعلامية، والمؤثرين الثقافيين في تجربة تتجاوز العرض... لتصنع الأثر.

ما ستشهدونه هنا هو ثمرة سنوات من الإيمان، والكفاح، والشغف المتواصل.

دليلٌ على أن الرؤية إذا اقترنت بالشجاعة، فإن المستحيل يصبح واقعاً.

لكل مصمم، لكل رائد أعمال، لكل حالم – هذه منصتكم، هذه فرصتكم، هذا وقتكم.

لنصنع التاريخ... معاً.



أحمد المقبل

الرئيس التنفيذي لفعالية توب فاشن
«حلمٌ تحقّق، وطموحٌ يستمر»

Fashion

في النسخة الأولى من يناير ٢٠٢٥، تألق التراث السعودي بأبهى صوره من خلال عروض خلاقية جسدت نقلة نوعية في عالم الأزياء، قدمتها مصممة الأزياء نفيسة الكاف - المدير العام لشركة **TOP TATO**، والتي كانت الراعي الرسمي لفعالية جدة.

نُكِّن لها كل الامتنان على دعمها اللامحدود، ورؤيتها الفنية التي ألهمت الجميع، وثقتها التي منحتنا دفعة قوية للانطلاق نحو النسخة الجديدة من "توب فاشن".

كما لا يفوتنا أن نخص بالشكر **شركة العيسائي**، الشريك الرسمي في نسخة جدة، على دعمهم الكبير ومشاركتهم الفعالة في تحقيق هذا النجاح اللافت.

إن هذا النجاح لم يكن ليتحقق لولا إيمانهم بقدراتنا، وتقديرهم لرؤية الفعالية، فلهم منا كل الشكر والتقدير.

من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

Creative
Creative Team
Events & Marketing & P.R

الفورسيزون: أكثر من موقع،، شراكة تليق بالحلم،،

في قلب العاصمة الرياض، وبين جنبات أحد أرقى الفنادق العالمية، يحتضن **فندق الفورسيزون** النسخة الثانية من فعالية **"توب فاشن ٢٠٢٥"**، ليكون الشريك والموقع الرسمي لهذا الحدث الذي يجسد الفخامة، ويعبر عن طموحنا في تقديم تجربة لا تُنسى.

اختيار الفورسيزون لم يكن خياراً عادياً، بل قراراً يعكس رؤيتنا في الجمع بين الأناقة والرقى، وبين الإبداع والاحتراف. فبشراكته معنا، نبدأ فصلاً جديداً من الحكاية... حيث يصبح المكان جزءاً من الحدث، والضيافة جزءاً من التألق.



الرؤية

تتطلع فعالية **توب فاشن** إلى ترسيخ مكانتها كمنصة سعودية مستدامة في عالم الأزياء والموضة، تنطلق من عمق الهوية المحلية وتفتح آفاقاً واسعة نحو العالمية. وتهدف إلى تمكين **المصممين السعوديين** من النمو والانتشار، واستقطاب كبرى العلامات التجارية العالمية، ضمن تجربة إبداعية راقية تتجاوز العرض إلى بناء الفرص. وتُجسد الفعالية طموح المملكة في أن تكون مركزاً إقليمياً للصناعات الإبداعية، وتسهم في تنمية الاقتصاد الثقافي، ودعم ريادة الأعمال، وتفعيل دور المرأة والشباب في القطاع الإبداعي، انسجماً مع **رؤية السعودية ٢٠٣٠**.



من أرشيف توب
فاشن - ملكية
حصرية لشركة
فريق الإبداع.

الأهداف

- ترسيخ **"توب فاشن"** كوجهة موسمية مرموقة على خارطة الموضة العالمية، تنطلق من المملكة وتستقطب أنظار العالم نحو المصممين السعوديين والهوية المحلية، عبر مواسم متجددة تعكس الرؤية السعودية وتواكب الحراك الإبداعي العالمي.
- تمكين المواهب **السعودية** في مجال الأزياء عبر تقديم منصة احترافية تجمعهم بنخبة من المستثمرين، الإعلاميين، والموزعين وصناع القرار في السوق.
- تحفيز التبادل **الثقافي** والمهني من خلال استقطاب أبرز المصممين والعلامات التجارية الإقليمية والعالمية، بما يعزز حضور المملكة في المشهد الإبداعي الدولي.
- إبراز المملكة كمركز إقليمي **لريادة الموضة** والصناعات الإبداعية، والمساهمة في جعل الرياض العاصمة العربية الأولى للموضة والفنون.
- خلق منظومة استثمارية جديدة تربط بين المصممين المحليين ورواد الأعمال، وتشجع على بناء شراكات تجارية طويلة المدى.
- دعم الاقتصاد الإبداعي الوطني كأحد **روافد رؤية السعودية ٢٠٣٠**، عبر فعالية تجمع بين الأبعاد التسويقية، الثقافية، والتجارية بأسلوب راقٍ وعالمي.
- نقل قطاع الأزياء المحلي إلى آفاق احترافية جديدة من خلال عروض **مبتكرة** وتجارب تفاعلية تسهم في رفع الذائقة وتعزيز ثقافة الموضة لدى الجمهور.

الرؤية البصرية والشعار الرسمي:



يعكس الشعار الرسمي لمعرض "توب فاشن ٢٠٢٥" الهوية العصرية الممزوجة بالأناقة الكلاسيكية. يجمع بين الطابع العربي واللمسة العالمية، ويمثل منصة دولية تواكب توجهات الموضة العالمية وتحثي بالمواهب المحلية.

الهوية اللفظية (Slogan):

"Global Trends. Saudi Elegance"
(اتجاهات عالمية، بأناقة سعودية)

توب فاشن، نبض الشغف، وإيقاع الأناقة،

من أرشيف توب فاشن
- ملكية حصرية لشركة
فريق الإبداع.

موعد مع الفخامة، في يوم الوطن المجيد،

فعالية فريدة تقام تزامناً مع احتفالات اليوم الوطني السعودي، لتمنح الزوّار تجربة استثنائية تتجاوز حدود العرض إلى صناعة التأثير.

يحتشد في "توب فاشن" جمهورٌ نوعيٌّ يضم: عشاق الموضة، رجال وسيدات الأعمال، مستثمرين، إعلاميين، مشاهير، ومبدعين من داخل المملكة وخارجها. فعالية بمستوى عالمي، وفي توقيت وطني مميز، تمنح المشاركين فرصة ذهبية للتألق والظهور أمام أكثر من ٤,٠٠٠ زائر، وسط تغطية إعلامية كثيفة، وحضور لافت من منصات التواصل الاجتماعي.

هي أكثر من حدث... إنها احتفال بالأناقة، وانعكاس لروح المملكة الطموحة



من أرشيف توب فاشن
- ملكية حصرية لشركة
فريق الإبداع.

أكثر من عرض أزياء ،، إنها تجربة فاخرة متكاملة ،،

في "توب فاشن"، لا نقدّم مجرد عروض أزياء تقليدية، بل نخلق تجربة فاخرة شاملة تمتد من لحظة الدخول إلى آخر إطلالة على المنصة.

هنا، يندمج الإبداع مع الاحتراف، وتُنسج التفاصيل بدقة لتقدّم للزوار تجربة استثنائية تمزج بين جمال التصميم، ورُقي العرض، ودفع التفاعل الإنساني.

كل زاوية من الحدث مصمّمة لتعكس روح المملكة المتجددة – من الأجنحة الأنيقة، إلى منطقة العرض المتألقة، مرورًا بلقاءات مباشرة مع المصممين والمؤثرين، وانتهاءً بلحظات خالدة تُوثّق في ذاكرة الحضور وعدسات الإعلام.

"توب فاشن" هو مساحة للإلهام، ومنصة للفرص، وتجسيد حيّ للرؤية السعودية في دعم الصناعات الإبداعية والموضة الراقية.



من أُرشيف توب فاشن
- ملكية حصرية لشركة
فريق الإبداع.

هنا فقط ، المبدعون يضعون بصمتهم ،

Top Fashion ليست مجرد منصة عرض، بل مسرح للتميز، حيث تتاح الفرصة للمصممين العالميين والنجوم الصاعدين ليتألقوا أمام نخبة من الإعلاميين، المستثمرين، وعشاق الموضة. إنها دعوة لكل من يملك رؤية، ولكل من يحلم أن يكون صانعًا للمستقبل.

كل الأعين، تترقب،

في قلب العاصمة الرياض، وفي أحضان اليوم الوطني المجيد، تفتح أمامك أبواب المجد لتكون جزءًا من حدث استثنائي يليق بطموحك. هنا، لا يُعرض الإبداع فقط... بل يُحتفى به. توب فاشن ليس مجرد منصة عرض، بل مساحة يتلاقى فيها الحلم مع الفرصة، والإبداع. احجز مكانك الآن، وكن أحد صنّاع التميز في فعالية تجسّد الأناقة و الفخامة،

باقات المصممين المشاركين لعرض الازياء :

عدد القطع المشاركة في عرض الأزياء	الإقامة الفندقية (فندق الفورسيزون)	استقبال من المطار	جناح العرض	بطاقات الدعوة (VIP)	قيمة المشاركة
10	×	×	×	2	SAR 20,000
15	2 DAY	✓	×	4	SAR 32,000
20	3 DAY	✓	3*3	6	SAR 48,000
25	3 DAY	✓	6*3	10	SAR 58,000
30	3 DAY	✓	9*3	20	SAR 90,000

ملاحظة : جميع الأسعار لا تشمل ضريبة القيمة المضافة ١٥٪.

FASHION EXPO

The World of Trends

Fashion 2 0 2 5

FASHION EXPO

The World of Trends

Creative

Creative

 Fashion

ON
O
ends





Welcome & Enjoy

Fashion
2025

MB
creative

MB
creative

MB
FASHION
2025

Fashion
2025

Fashion
2025

أكثر من 100 علامة تجارية محلية وعالمية، تحت سقف واحد

يمثل المعرض المصاحب لفعالية **توب فاشن** مساحة نابضة بالحياة تضم أكثر من 100 علامة تجارية محلية وعالمية، في بيئة راقية مصممة لتعكس الفخامة وتبرز هوية كل مشاركة.

في قلب القاعة الرئيسية، تم توزيع الأجنحة وفقاً لتصميم دقيق يضمن أعلى مستويات التفاعل والتأثير، ويمنح كل علامة مساحة مثالية للعرض والتميز.



الشكل العام للأجنحة



كل جناح بمساحة قياسية ٣x٣ متر بإجمالي ٩ متر.
تصميم فاخر قابل للتركيب والفك السريع باستخدام مواد PVC.
منطقة خلفية للتخزين بمستوى تشطيب راقٍ.

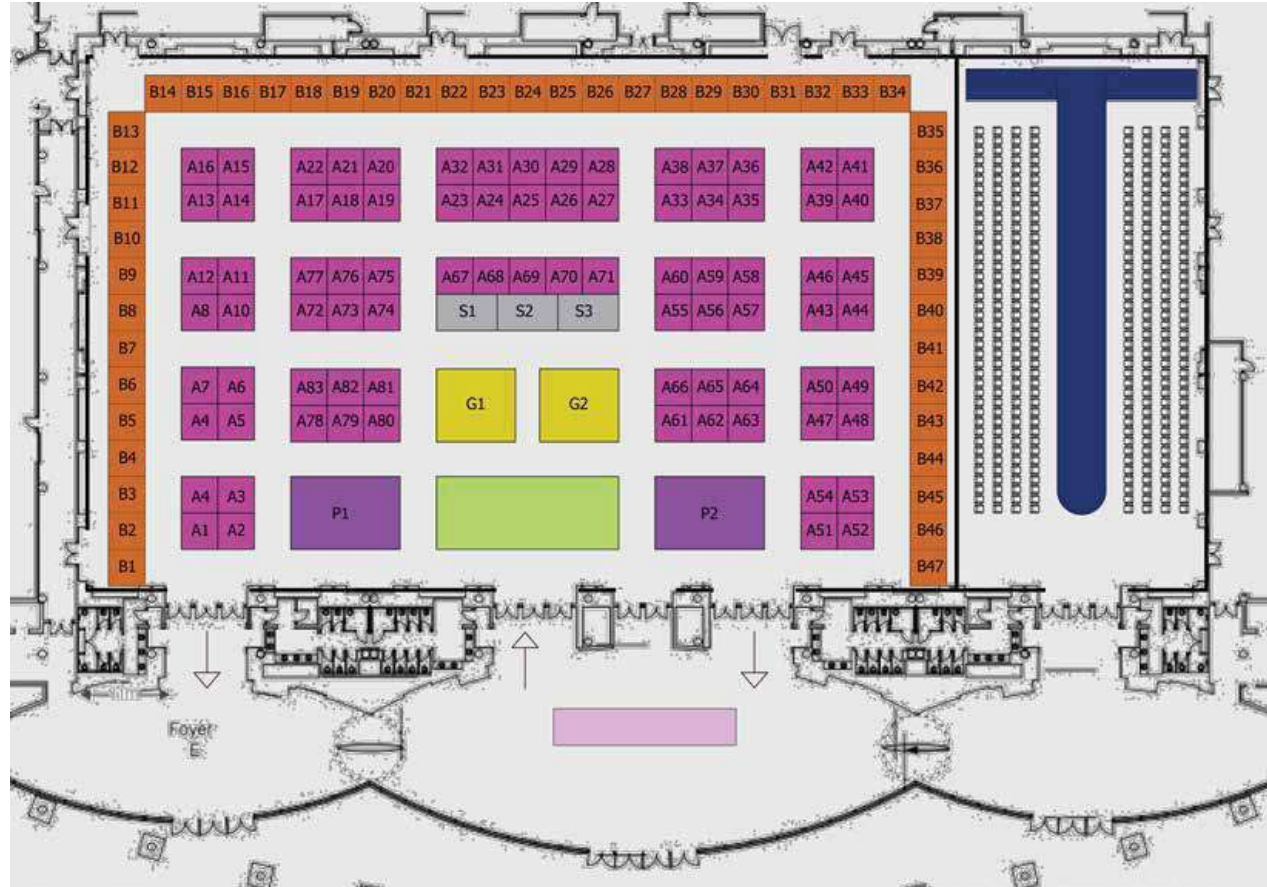
مخطط المعرض :Floor Plan

الشريك الرسمي :

المساحة: ٦x١٥ متر
إجمالي المساحة ٩٠ متر مربع
الموقع: في الواجهة الأمامية
المدخل الرئيسي

الراعي البلاتيني:

المساحة: ٦x٩ متر
إجمالي المساحة ٥٤ متر
الموقع: يمين او شمال
المدخل الرئيسي



الراعي الذهبي:

المساحة: ٦×٦ متر
إجمالي المساحة ٣٦ متر مربع
الموقع: خلف الشريك الرسمي

الراعي الفضّي:

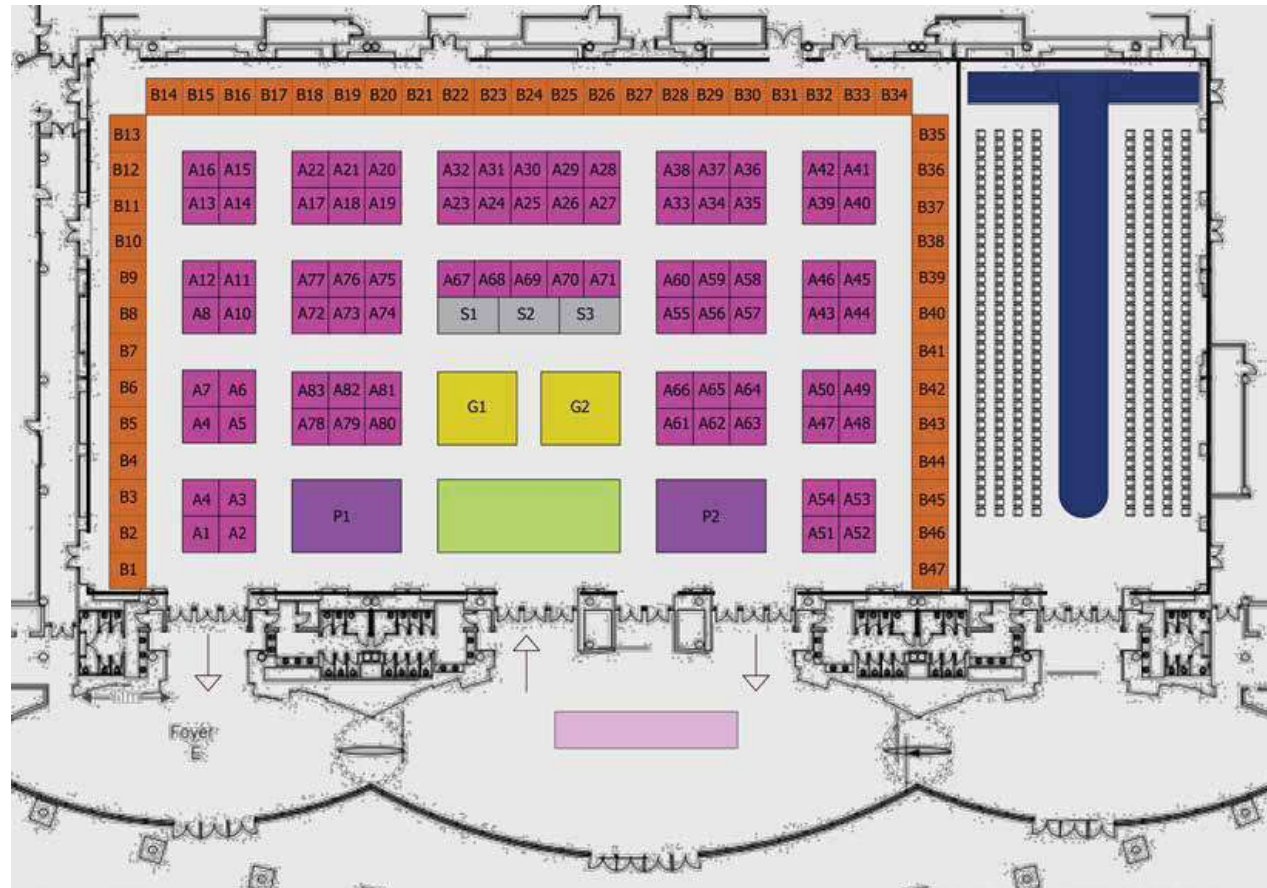
المساحة: ٣×٥ متر
إجمالي المساحة ١٥ متر
الموقع: خلف الراعي الذهبي

A منطقة

المساحة: ٣ × ٣ متر
إجمالي المساحة ٩ متر
الموقع: منتصف القاعة

منطقة B

المساحة: ٣×٣ متر
إجمالي المساحة ٩متر
الموقع: اطراف القاعة



مساحتك لتتألق، ووجهتك للتوسع

في عالم تتسابق فيه العلامات التجارية نحو التميّز، يُشكّل المعرض المصاحب لفعالية **توب فاشن** فرصة ذهبية للظهور أمام جمهور نخبوي من الزوّار، المؤثرين، والمستثمرين. سواء كنت تمثل علامة ناشئة أو اسمًا عالميًا، فإن وجودك هنا هو تأكيد على مكانتك في عالم الأناقة. اختر موقعك المثالي من بين الأجنحة المصممة بعناية، واستفد من الفرص التجارية والتسويقية التي توفرها أروقة الفعالية.

المنطقة	مساحة الجناح	تكلفة المتر مربع	إجمالي التكلفة
A	9 = 3*3	SAR 4,000	SAR 36,000
B	9 = 3*3	SAR 3,000	SAR 27,000

ملاحظة : جميع الأسعار لا تشمل ضريبة القيمة المضافة ١٥٪.

HOPE Fashion
2 0 2 5

من قلب الرياض،
نرسم خطوط الموضة،

العالمية

Creative
Events & Marketing & PR

الاستراتيجية الإعلامية والإعلانية

في عالم تُحدّد فيه الرؤية مدى النجاح، تأتي الحملة الإعلامية والإعلانية لفعالية **توب فاشن** لتعكس جوهر هوية الحدث:

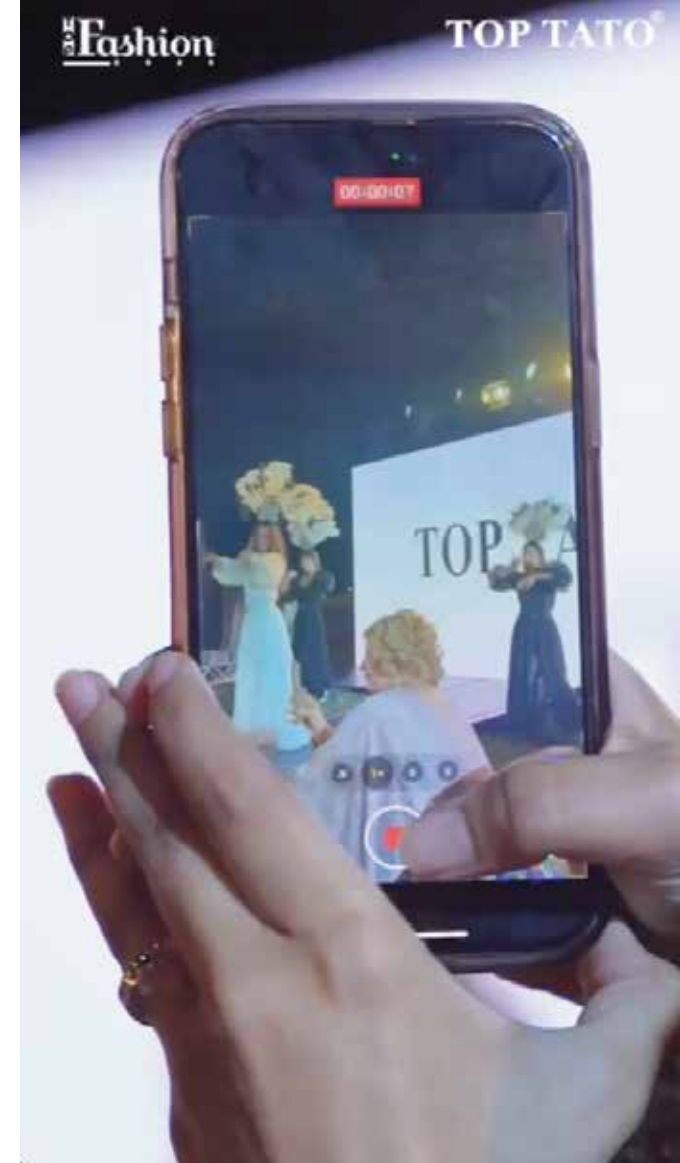
الأناقة، الحداثة، والحضور الذي لا يمكن تجاهله.
تهدف هذه الحملة إلى:

تعزيز الحضور المحلي والدولي للفعالية عبر مختلف المنصات.

بناء صورة علامة تجارية فاخرة تميز بين الأناقة السعودية واتجاهات الموضة العالمية.

استقطاب الجمهور المستهدف من عشاق الموضة، والمستثمرين، والإعلاميين، والمؤثرين البارزين.

سيتم تنفيذ الحملة من خلال مزيج استراتيجي من الوسائل التقليدية والرقمية، ضمن مراحل مدروسة تبدأ ببناء الزخم، وتبلغ ذروتها أثناء الحدث، وتستمر بتأثير واسع ما بعد الفعالية.





Nafisah Alkaff

TOP TATO

Nafisah Alkaff

Fashion
2025

Fashion
2025

TOP TATO

TOP TATO

Fashion
2025

Fashion
2025

Nafisah

Creative
Creative Team
Events & Marketing & P.R

الإطلاق التدريجي من ١ إلى ٢٢ أغسطس

الهدف: بدء توليد الزخم والتفاعل من خلال ظهور استراتيجي في وسائل الإعلام المختارة.

نشر مقالات صحفية منسقة عبر أهم المنصات الإعلامية.

القنوات التلفزيونية: MBC، روتانا، السعودية، الإخبارية (ظهور مخطط).

الصحف والمنصات الرقمية: سيدتي، هاربرز بازار العربية، أرابيا، الرياض، الوطن، الجزيرة، عكاظ، اليوم.

مقابلات مباشرة وجلسات بودكاست تُبث من المنطقة الإعلامية داخل فندق الفورسيزون.

الكشف التدريجي عن أبرز الضيوف والمشاركين من النجوم والمشاهير.

البدء بالتواصل مع المؤثرين عبر دعوات مخصصة وشخصية.



المؤتمر الصحفي والعشاء الإعلامي ٢٣ أغسطس

الهدف: الإطلاق الإعلامي الرسمي بأقصى درجات التغطية والزخم الجماهيري.

عقد مؤتمر صحفي رسمي في فندق الفورسيزون بحضور نخبة من الوسائل الإعلامية الكبرى.

دعوات خاصة لأكثر من ٤٠ شخصية إعلامية تمثل التلفزيون، الصحافة المطبوعة، المنصات الرقمية، والإذاعة.

تخصيص فقرة لتعريف الإعلام بأسماء الرعاية الرسميين والمصممين المشاركين، بما يعزز حضورهم الإعلامي ويبرز مكانتهم داخل الحدث.

عشاء لكبار الشخصيات وتوزيع صناديق هدايا .

العناصر البصرية: فيديو تقديم الهوية، كلمة رئيسية لمؤسس الفعالية، كلمة للرعاة والمصممين المشاركين.



إطلاق دعوات كبار الشخصيات والمؤثرين ٢٦ أغسطس - ١٠ سبتمبر

الهدف: تعزيز الترقيب المجتمعي وتفعيل التفاعل النخبوي.

اختيار دقيق لـ ١٠ شخصية من المؤثرين، والشخصيات العامة، والمصممين، والمشاهير.

إصدار دعوات مطبوعة فاخرة تحمل شعارات توب فاشن، وجميع الرعاية المشاركين.

الوصول المتوقع عبر وسائل التواصل الاجتماعي: أكثر من ٥ ملايين مشاهدة ناتجة عن مشاركة المدعوين لدعواتهم عبر حساباتهم.



الانفجار الإعلامي ما قبل الحدث ٢٠ - ٢٢ سبتمبر

قبل أن تُفتح الأبواب، تنطلق العدسات
وتشتعل المنصات...
توب فاشن يصبح حديث المدينة، والعالم
يترقب التفاصيل.
الهدف: إثارة وعي جماهيري واسع قبل أيام من
انطلاق الفعالية.
أكثر من ٢٠ ظهورًا إعلاميًا عبر الصحافة ومنصات
أسلوب الحياة والمجلات المتخصصة.
محتوى عدّ تنازلي ينشره المؤثرون، يتضمن
فيديوهات تشويقية حصريّة.
قصص من خلف الكواليس وتسليط الضوء
على المصممين المشاركين.



أبرز لحظات ما بعد الحدث والتقرير الاستراتيجي ٢٦ سبتمبر - ٥ أكتوبر

النجاح لا يُقاس بانتهائه، بل بما يتركه من أثر.
ومع اختتام **توب فاشن** تبدأ مرحلة توثيق الإنجاز
وترسيخ الحضور الإعلامي.

الهدف: مواصلة الزخم الإعلامي والاستفادة
القصوى من نجاح الحدث.

إصدار الفيلم الرسمي للفعالية (Aftermovie).

تغطية إحصائية لأهم النتائج: عدد الحضور،
أسماء المشاهير، الأثر العالمي.

منشورات شكر وتقدير يتم من خلالها الإشارة
لجميع الشركاء الإعلاميين، والرعاة، والحضور.

توزيع الحقيبة الصحفية والتقرير الإعلامي الكامل
على جميع الرعاة ووسائل الإعلام وكبار
الشخصيات.



الاستراتيجية ،، الإعلان للفخامة

من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

استراتيجية إعلانية فاخرة... دقيقة. راقية. مؤثرة.

لترسيخ مكانة **توب فاشن** كفعالية فاخرة لا تُفوّت،
ترتكز استراتيجيتنا الإعلانية على الاستهداف الدقيق،
والظهور في مواقع نُخبوية مختارة، ورواية قصص
إبداعية تلامس ذائقة الجمهور.

الأهداف:

تعزيز الوعي بالفعالية لدى جماهير الموضة وأسلوب
الحياة.

تشجيع المصممين والعلامات التجارية والعارضين
على المشاركة الفاعلة.

إثارة الترقّب الإعلامي قبل الحدث وضمان حضور قوي
من الضيوف ذوي القيمة العالية.

**الحملة الإعلانية لا تروّج لحدث،
بل تصنع مشهداً جديداً للفخامة،**



من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

القنوات الرئيسية

الإعلانات الرقمية:

حملات إعلانية موجهة بدقة عبر إنستغرام، سناب شات، تيك توك، وشبكة Google الإعلانية (Google Display Network).

الاتجاه الإبداعي
تصاميم مرئية تعكس الأناقة السعودية، واتجاهات
الموضة العالمية، وعظمة فندق الفورسيزون.

رسائل الحملة مبنية على مفاهيم الطموح، والتميز،
والحصريّة.



من أرشيف توب فاشن - ملكية حصريّة
لشركة فريق الإبداع.

مراحل إطلاق الحملة الإعلانية

المرحلة الأولى: الحملة التمهيدية (Teaser)
- إطلاق ناعم يتضمن تلميحات من المؤثرين ومواد تشويقية محدودة.

المرحلة الثانية: الكشف والعد التنازلي
- طرح التصميم الأساسية وفتح باب التسجيل.

المرحلة الثالثة: الدفع النهائي (Final Push)
- ظهور إعلامي مكثف، تأكيد حضور المشاهير، إعلانات بارزة في المنصات الرئيسية.

المرحلة الرابعة: التغطية المباشرة وما بعد الحدث
- التفاعل المباشر، أبرز اللقطات، وتغذية راجعة لتعزيز الأثر الإعلامي المستمر.



من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.



Fashion
2 0 2 5

كن في قلب الحدث،، بصفتك الشريك،، **الرسمي**

تواجدك هنا ليس مجرد شعار،،
بل حضور استثنائي في كل لحظة،،

من خلال شراكتك الرسمية في توب
فاشن، ستكون جزءًا من لحظات
تُصنع أمام عدسات الإعلام وتبقى في
ذاكرة جمهور النخبة. إنها ليست
رعاية... بل فرصة للقيادة، والتميز،
والتأثير.

من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

Creative
Creative Team
Events & Marketing & P.R.

المزايا الحصرية للشريك الرسمي

الربط الكامل للعلامة التجارية بشعار الفعالية في
جميع المواد الرسمية، بما يشمل:
الدعوات
البنرات

الشاشات الرقمية
منشورات التواصل الاجتماعي
الإعلانات المطبوعة والرقمية
التذاكر

ظهور بصري عالي التأثير عبر شاشات العرض الرئيسية
طوال أيام الفعالية.



تغطية إعلامية مخصصة، تتضمن ذكر اسم الشريك في:

البيانات الصحفية

المقابلات الإعلامية

مساحة عرض فاخرة عند المدخل الرئيسي بمساحة (١٥x٦ م)، تتضمن أقصى درجات الظهور منذ اللحظة الأولى. فقرة مخصصة داخل البرنامج الرسمي، يتم تصميمها حسب نشاط الشريك، وتتاح فيها الخيارات التالية: إطلاق منتج أو تجربة تفاعلية. كلمة رئيسية أثناء المؤتمر الصحفي.

تكريم خاص خلال حفل الافتتاح، مع فرصة لإلقاء كلمة ترحيبية باسم الشريك أمام الجمهور والإعلام. تغطية مميزة ضمن محتوى المؤثرين ووسائل الإعلام المرتبطة بالفعالية. تخصيص ٥٠ بطاقة دعوة VIP لكبار التنفيذيين وضيوف الشريك، تشمل مقاعد مميزة وفرص تفاعل مباشرة. إدراج الشريك الرسمي في جميع تقارير ما بعد الحدث، بما في ذلك:

فيديو التوثيق الختامي

ملخص الأداء الإعلامي

المحتوى الرقمي المخصص

تُثبت موقعك كشريك رسمي لتوب فاشن.

قيمة الاستثمار: ٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

(غير شاملة ضريبة القيمة المضافة ١٥%)

Fashion

حيث تلتقي الفخامة

في عالم تُصنع فيه القيمة من خلال التميز،
تُمنح الشراكة البلاتينية في **توب فاشن** للعلامات
التي لا تكتفي بالحضور... بل تصنع الأثر.

إنها شراكة تجمع بين الظهور الرفيع، والحضور
الاستراتيجي، والتفاعل النخبوي، لتجعل من
علامتك عنصرًا محوريًا في تجربة الحدث.

من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

Creative
Creative Team
Events & Marketing & P.R.

الراعي البلاتيني

المزايا الحصرية:

وضع شعار العلامة التجارية إلى جانب شعار الفعالية
في جميع المواد الرسمية، بما يشمل:
الدعوات

اللوحات الإعلانية في الموقع

الحملة الرقمية

شاشات LED

منشورات وسائل التواصل الاجتماعي

ظهور إعلاني على شاشات المسرح الرئيسية طوال أيام
الفعالية.

جناح عرض مميز في منطقة عالية الحركة (المساحة

المقترحة: ٧×٦ م)، يتم تصميمه بما يعكس هوية علامتك
التجارية.



فقرة خاصة داخل الفعالية، يمكن تخصيصها لتشمل:

إطلاق منتج
منطقة تفعيل تفاعلي
(يُصمَّم بما يتناسب مع طبيعة العلامة وأهدافها)
ذكر الراعي البلاتيني في البيانات الصحفية الرسمية والتغطيات الإعلامية.
عدد ٣٠ دعوة VIP خاصة لضيوف العلامة التجارية وممثليها.
دمج العلامة داخل محتوى المؤثرين والتغطية الإعلامية خلال أيام الفعالية.
إدراج الراعي في فيديوهات أبرز اللحظات والتقارير الإعلامية الختامية بعد الحدث.

اجعل حضورك جزءاً من الموضة، الابتكار، والفخر الوطني
بصفتك الراعي البلاتيني لفعالية توب فاشن.
قيمة المشاركة: ٣٥٠,٠٠٠ ريال سعودي
(غير شاملة ضريبة القيمة المضافة ١٥%)

المقعد الذهبي، للنخبة

ليست كل العلامات تصنع الفرق...
لكن القلائل التي تحجز مقعدها الذهبي، تكون دائماً في
قلب الحدث، حيث تُروى القصص، وتُصنع اللحظات،
ويُكتب التأثير الحقيقي.

بصفتك راعياً ذهبياً في **توب فاشن** تحصل على مكانة
مرموقة وظهور بارز ضمن واحدة من أرقى الفعاليات
في المملكة، تزامناً مع احتفالات اليوم الوطني
وبحضور النخبة من الإعلام، المؤثرين، والمصممين.

من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

الراعي الذهبي

بصفتك راعياً ذهبياً لفعالية **توب فاشن** تدخل علامتك دائرة الضوء وسط أجواء من الأناقة والظهور الإعلامي المكثف – حيث يتفاعل جمهورك المستهدف من صنّاع الذوق، والمبدعين، ونخبة المستهلكين في السعودية، ضمن فندق فورسيزون الرياض واحتفالات اليوم الوطني.



المزايا الحصرية:

ظهور شعار العلامة التجارية في المواد الرسمية للفعالية، بما يشمل:
الدعوات المطبوعة
منشورات وسائل التواصل الاجتماعي
إدراج الشعار على شاشات LED خلال فقرات محددة من البرنامج.
جناح عرض أنيق بموقع بارز (بمساحة ٣x٥ م)، يتم تصميمه ليعكس هوية العلامة التجارية.
ذكر الراعي الذهبي في منشورات التواصل الاجتماعي والمحتوى الإعلامي المُنتقى.
دعوتان VIP لحضور الفعالية والتفاعل مع الضيوف والشخصيات البارزة.
ظهور داخل محتوى المؤثرين والتغطية العامة للفعالية.
إدراج العلامة في فيديوهات التوثيق وتقرير ما بعد الحدث.

كن الراعي الذهبي لفعالية نوب فاشن وشارك النخبة مكانتهم.

قيمة المشاركة: ٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
(غير شاملة ضريبة القيمة المضافة ١٥%)

Fashion

إدخل المشهد، بأناقة

صممت هذه الرعاية للعلامات التي
تبحث عن ظهور أنيق وحضور فعّال
ضمن أجواء الحدث، مع استفادة
مدرّوسة من التغطية الإعلامية
والتفاعل الجماهيري في **توب فاشن**.

من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

Creative
Creative Team
Events & Marketing & P.R

الراعي الفضي

بصفتك راعياً فضياً لفعالية Top Fashion Riyadh ٢٠٢٥، تحصل علامتك على حضور مميز ضمن بيئة راقية للموضة، تقام داخل فندق فورسيزون الرياض خلال احتفالات اليوم الوطني السعودي.

هذه الفئة تقدم توازناً مثاليًا بين الظهور والمكانة، وهي مثالية للعلامات التي تسعى للتواصل مع جمهور ذي ذوق عالٍ ضمن إطار أنيق وعالي المستوى.

المزايا :

ظهور شعار العلامة التجارية في بعض المواد الرسمية للفعالية، مثل: منشورات وسائل التواصل الاجتماعي
عرض الشعار على شاشات LED الثانوية خلال فقرات البرنامج العامة.
جناح عرض مصمم بعناية في موقع نشط ضمن مساحة (٣×٣ م).
ذكر الراعي الفضي في الحملات الرقمية العامة.
٢٠ دعوة VIP يوم واحد لحضور الفعالية والتفاعل مع الضيوف.
حضور ضمن تغطية المؤثرين العامة والتقارير الإعلامية الختامية.

انضم إلى توب فاشن كراعي فضي، وضع علامتك داخل منصة تُقدّر الذوق، والظهور، والقيمة الثقافية.
قيمة المشاركة: ١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي
(غير شاملة ضريبة القيمة المضافة ١٥%)



Fashion

شريك الأضواء لليلة،،

استثنائية

ليلة واحدة... تحتفل فيها الموضة باسمك،
وتضيء فيها المنصة بشعارك.

بصفتك الراعي الحصري لليلة عرض الأزياء
ضمن فعاليات **توب فاشن**، ستكون
علامتك التجارية في واجهة الضوء، تتصدر
المشهد من البداية حتى الختام.
ليست مجرد رعاية... بل ليلة تحمل
توقيعك، وتحمل لك كل لحظة حضور
وتأثير ضمن تجربة تُروى على المنصة، وفي
ذاكرة الحضور، وعلى صفحات الإعلام.

من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

Creative
Creative Team
Events & Marketing & P.R

ليلة تحمل توقيعك، وثروى باسمك،،

في **توب فاشن** نتيح لك فرصة أن تكون الراعي الحصري لليلة عرض أزياء متكاملة تُعرف باسمك، وتنسّق بأسلوب يعكس هوية علامتك التجارية وذوق جمهورك المستهدف.

وسواء كنت علامة في الجمال، العطور، المجوهرات، أو حتى من القطاعات المرتبطة بالفخامة ونمط الحياة، فهذه الرعاية تمنحك حضوراً مميزاً أمام نخبة المجتمع، وتضع علامتك في صلب المشهد.

ولأننا نؤمن بقيمة تمكين المواهب الصاعدة، سيتم تنظيم عرض أزياء مميز خلال الليلة، بمشاركة مصممة سعودية أو عربية واعدة يتم اختيارها بعناية، لتقدم مجموعتها الخاصة برعاية ودعم من علامتكم، مع الحفاظ الكامل على اسمها وهويتها المستقلة.

بهذه الخطوة، تساهم علامتكم في دعم مستقبل الموضة، وتُمنح مساحة فاخرة في قلب الحدث، دون أن تسرق الأضواء من المبدعين، بل تضيئها لهم.



المزايا الحصرية لشريك الليلة

تسمية الليلة باسم الراعي الرسمي:

تُعرف الليلة رسميًا بـ:

"ليلة «اسم الراعي» للأزياء ضمن فعاليات توب فاشن"

تنظيم عرض أزياء متكامل خلال الليلة، بمشاركة مصممة سعودية أو عربية واعدة يتم اختيارها من قبل إدارة الفعالية، برعاية ودعم من العلامة، مع الحفاظ الكامل على اسم المصممة وهويتها.

عرض إعلان مرئي قصير للراعي (٣٠-٦٠ ثانية) على الشاشات الرئيسية قبل بداية العرض. حجز ١٠٠ مقعد VIP في الصفوف الأولى مخصصة لضيوف الراعي خلال ليلة العرض. تصميم جناح عرض (Booth) خاص بالراعي في المنطقة الخارجية لاستقبال الفعالية طيلة أيام الحدث.

وضع شعار الراعي على كاونتر الدخول لمنطقة عرض الأزياء في الليلة المخصصة له، لتعزيز الحضور البصري.

إدراج شعار الراعي ضمن قائمة الرعاية الرسميين للفعالية، ويُرتب بعد الشريك الرسمي مباشرة، تحت مسمى:
"الراعي الرسمي لليلة عرض الأزياء"
تضمنين شعار الراعي في المواد التالية المرتبطة بالليلة:
الدعوات
البرنامج الرسمي
البنرات الإعلانية الخاصة بتلك الليلة
منشورات وسائل التواصل الاجتماعي
فيديو التوثيق الخاص بالليلة
منطقة تصوير (Photo Wall) مخصصة باسم الراعي لضيوف الليلة، توضع بجوار المسرح أو جناح VIP.
ذكر الراعي في التغطية الإعلامية الخاصة بالليلة في الصحافة، المؤثرين، والفيديوهات الرسمية.
تسليم فيديو توثيقي خاص بالليلة يظهر فيه شعار الراعي، يُدرج لاحقاً ضمن التقرير النهائي للفعالية.

الليلة الأولى - ليلة الافتتاح:

٤٠,٠٠٠ ريال سعودي (غير شاملة الضريبة)
لأنها ليلة الحضور الثقيل والبروتوكولي، وتُمنح فيها الكلمة الافتتاحية، والتفاعل المباشر مع كبار الشخصيات.

الليلة الثانية - الذروة الجماهيرية:

٣٥,٠٠٠ ريال سعودي (غير شاملة الضريبة)
الجمهور أكثر استرخاءً، والتفاعل مع المؤثرين والإعلام أكبر.

الليلة الثالثة - الختامية:

٣٥,٠٠٠ ريال سعودي (غير شاملة الضريبة)
يتم توثيق الخلاصة واللحظات الأخيرة، لكن لا تحظى بنفس العمق البروتوكولي لليلة الأولى.

“يراعى في تسعير كل ليلة حجم الحضور المتوقع، التغطية الإعلامية، وبروتوكولات كبار الشخصيات، وتُمنح الأولوية لليلة الافتتاح باعتبارها الأثقل من حيث التأثير المؤسسي والإعلامي.”

رعاية ثلاث ليال متكاملة باسم جهة واحدة
للعلامات التجارية التي تسعى للظهور العميق والتأثير المستمر.
يمكن تنسيق رعاية الثلاث ليالي من عروض الأزياء باسم جهة واحدة،
مع ضمان حضور بصري متواصل، وتفاعل متصاعد عبر أيام الفعالية.

قيمة المشاركة للثلاث ليالي:
٩٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (غير شاملة ضريبة القيمة المضافة ١٥%)

يشمل ذلك:
تسمية كل ليلة باسم الجهة.
ظهور متكرر للشعار على المسرح، الشاشات، والدعوات.
تنظيم ٣ عروض أزياء مميزة بالتنسيق مع أكثر من ٣٠ مصممة .
جناح عرض فاخر طيلة أيام الفعالية.
تغطية إعلامية مستمرة ودمج الشعار في الفيديوهات الختامية.

**هذه الشراكة لا تشتري حضوراً فقط، بل تصنع أثراً حقيقياً في دعم المصممات
السعوديات وتمكين قطاع الموضة الوطني.**

"دوركم لا يقتصر على الرعاية... بل يمتد إلى تمكين المبدعين فعلياً."



Fashion
2025

الفرصة تبدأ من هنا

من خلال شراكتك مع فعالية توب فاشن تحصل علامتك التجارية على منصة قوية تجمع بين الهوية الثقافية، والارتباط الوطني، والفرص التجارية المدروسة.

من أرشيف توب فاشن - ملكية حصرية
لشركة فريق الإبداع.

Creative
Events & Marketing & P.R.

شراكة تتجاوز الإعلان، لتصنع الأثر،

الارتباط الوطني
(اليوم الوطني + عام الحرفي + رؤية ٢٠٣٠)

جمهور نوعي ونخبوي
(نخبة الضيوف + عشاق الموضة + المؤثرين + الإعلام)

حضور إعلامي قوي
(تغطية رقمية + مؤثرين + تلفزيون)

رعاية مرنة وقابلة للتخصيص
(باقات مُصممة حسب أهداف العلامة)

**ندعوك لتكون جزءًا من هذا الاحتفال الفريد بالموضة والثقافة والإبداع...
من قلب الرياض.**

HO Fashion
2 0 2 5

Creative Team
HO Fashion
2 0 2 5
Creative Team
Events & Marketing & P.R.

HO Fashion
2 0 2 5

HO Fashion
2 0 2 5
Creative Team
Events & Marketing & P.R.

Creative Team
HO Fashion
2 0 2 5
Creative Team
Events & Marketing & P.R.

GUEST OF
HONOR

HO Fashion
2 0 2 5
Creative Team
Events & Marketing & P.R.

شخصيات بارزة في الفعالية

Creative Team
Creative
Events & Marketing & P.R.

ضيافة الشرف نادين نسيب نجيم

ممثلة لبنانية وأيقونة جمال عالمية

بأناقته وحضورها المميز، تتألق نادين نسيب نجيم في "توب فاشن" كضيافة الشرف الرسمية. تجسّد معاني الرقي والإبداع وفخامة الحضور العربي. وبكونها رمزاً للجمال الإقليمي وذات شهرة عالمية، فإن حضورها سيضيف على ليلة الافتتاح بريقاً خاصاً، ويلهم الجيل الجديد من المواهب في عالم الأزياء.



ضيفة الشرف سارة دندراوي

إعلامية سعودية بارزة

يسرنا الإعلان عن حضور الإعلامية البارزة **سارة دندراوي** في اليوم الثاني من فعالية **"توب فاشن"**. بفضل أناعتها وحضورها الإعلامي المؤثر، ستضيف مشاركتها قيمة كبيرة للمدى الإعلامي والثقافي للحدث.

يتضمن حضورها تغطية حصرية، وإجراء مقابلات مع المصممين، والتفاعل المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي - لتسليط الضوء على أبرز لحظات اليوم.

سارة دندراوي تُعد أيقونة حقيقية في الإعلام الإقليمي، ونحن فخورون باستقبالها في "توب فاشن".

ضيافة الشرف إلهام علي ممثلة سعودية بارزة

نفخر باستقبال الفنانة السعودية المبدعة
إلهام علي في اليوم الختامي لفعالية
"توب فاشن".
بفضل حضورها القوي على الشاشة
وأناقته الرفيعة، تجسد إلهام روح
الموهبة والثقافة السعودية العصرية.
مشاركتها تضيف عمقاً وبريقاً ولمسة
سينمائية إلى ختام الحدث، لتكون أيقونة
تحتفي بالإبداع والتراث والأناقة.

ضيافة الشرف رهف الحربي

ممثلة وإعلامية سعودية

تُعد **رهف الحربي** واحدة من أبرز المواهب السعودية الشابة في مجالي الفن والإعلام، حيث تجمع بين الموهبة اللافتة والكاريزما، وتمتلك حضورًا قويًا وشخصية مؤثرة في المشهد الثقافي. معروفة بأدوارها المتنوعة وتعبيرها الصادق، حصدت قاعدة جماهيرية واسعة ومخلصة. حضورها في **"توب فاشن"** تجسد التزام الحدث بدعم المواهب السعودية الصاعدة، وتضفي لمسة إبداعية وحيوية على الفعالية.

عرض أزياء حصري على مدى ثلاث ليالٍ مهيرة عبد العزيز

إعلامية ومقدمة برامج تلفزيونية إماراتية

بفضل أناقتها، وكاريزمتها، وحضورها الإعلامي القوي، ستتولى **مهيرة عبد العزيز** تقديم "توب فاشن" على مدى ثلاث ليالٍ استثنائية من الموضة والجمال والثقافة. معروفة بفصاحتها ورقّيتها وارتباطها العميق بالجمهور العربي، تضيف مهيرة طاقة لا مثيل لها على خشبة المسرح. دورها كمقدمة رسمية للفعالية سيخلق تجربة سلسة وأنيقة وممتعة. تبرز كل مصمم، وكل لحظة، وكل قصة. حضورها يتجاوز الطابع الاحتفالي، فهو ركيزة من الرقي والإلهام، يمنح الحدث صوته ويعزز روحه.

توب فاشن Fashion

2 0 2 5

**For more details, please contact
Creative team**

Phone: +966 59 97 711 17

Creative
Creative Team
Events & Marketing & P.R