

ملتقى بروتوكيت

أسرار البروتوكول والإتيكيت الراقى



تقدم أكاديمية ومضات ورشة تدريبية بعنوان: **أسرار البروتوكول والإتيكيت الراقي**

ورشة تفاعلية تجمع بين المعرفة والتطبيق العملي، وتهدف إلى تنمية مهارات البروتوكول والإتيكيت، وتعزيز ثقافة الاحترام، وصناعة الانطباع الأول، بما يسهم في الارتقاء بالحضور الشخصي والمهني وبناء علاقات أكثر احترافية. وتتناول الورشة بأسلوب تفاعلي:

الانطباع الأول



الحضور الراقي



أخطاء البروتوكول الشائعة



الإتيكيت في العصر الرقمي



أسرار ستكتشفها خلال الورشة

خلال هذه الورشة، ستكتشف أسرارًا ومهارات عملية تعزز حضورك، وتترك انطباعًا أولًا مميّزًا، ويمكنك تطبيقها مباشرة في حياتك الشخصية والمهنية.

لماذا يحترم الناس بعض الأشخاص قبل أن يتحدثوا؟



موقف: تدخل اجتماعًا لأول مرة، وقبل أن تنطق بكلمة، يكون الحضور انطباعًا عنك من مظهرك ولغة جسدك وطريقة حضورك.

أكثر الأخطاء التي تفسد الانطباع الأول دون أن نشعر.



موقف: مصافحة غير مناسبة، أو استخدام الهاتف أثناء التعارف، أو التأخر عن الموعد، فتؤثر سلبًا على الصورة المهنية.

قواعد البروتوكول التي تميز الشخصيات الناجحة والمؤثرة.



موقف: حضور مناسبة رسمية أو حفل تكريم ومعرفة آداب الجلوس، والأولوية، وتسلسل الترحيب.

الإتيكيت الرقمي وآداب التواصل في العصر الحديث.



موقف: إرسال رسالة واتساب في وقت غير مناسب، أو كتابة بريد إلكتروني بصياغة غير احترافية، وكيفية تجنب هذه الأخطاء.

تفاصيل الورشة <

التاريخ
الجمعة 2 أكتوبر



عنوان الورشة
أسرار البروتوكول والإتيكيت الراقي



الوقت
7:00 مساءً - 9:00 مساءً



نوع البرنامج
ورشة تدريبية



عدد الحضور المتوقع
270 مشاركاً



المكان
بيت الثقافة - الرياض



سعر التذكرة
250 ريال



مدرّب الورشة <



الدكتور : يوسف الحسني

- يُعد الدكتور يوسف الحسني من المتخصصين في العلاقات العامة والبروتوكول والإتيكيت والتواصل المؤسسي، ويحمل درجة الدكتوراه في العلاقات العامة.
- قدّم عشرات البرامج التدريبية وورش العمل في مجالات البروتوكول، والتمثيل المؤسسي، والاتصال المهني، وآداب التعامل في البيئات الرسمية، وأسهم في تأهيل الكفاءات الوطنية ورفع مستوى الممارسات المهنية في عدد من الجهات.
- ومن أبرز الجهات التي قدّم لها برامج تدريبية:

مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم
والتقنية.

شركة أرامكو السعودية.

المراسم الملكية السعودية.

ديوان البلاط السلطاني في
سلطنة عُمان.

الملحقية الثقافية بالسفارة
العمانية في المملكة المتحدة.

- ويتميّز الدكتور يوسف بأسلوب تدريبي تفاعلي يجمع بين الأسس العلمية، والخبرة العملية، والمواقف الواقعية، مما يجعل برامجه قابلة للتطبيق المباشر في بيئات العمل واللقاءات الرسمية.

خارطة البرامج القادمة



الكاريزما

كيف تصبح شخصية مؤثرة.



01



البروتوكول المؤسسي

التمثيل الرسمي والمراسم.



02



بروتوكول خدمة وإسعاد العملاء باستخدام أدوات MTA



03



الفرق بين الاتصال والتواصل المؤسسي



04



أنماط الشخصيات وكيفية التعامل معها



05

الفئة المستهدفة

تستهدف الورشة نخبة من المهنيين والمهتمين بالتطوير الشخصي والمهني، ومن أبرزهم:

رواد الأعمال.

القيادات التنفيذية والإدارية.

أصحاب المنشآت.

موظفو الجهات الحكومية.

موظفو خدمة العملاء.

مسؤولو العلاقات العامة والاتصال
المؤسسي.

طلبة الجامعات.

مسؤولو المراسم والاستقبال.

المهتمون ببناء حضور احترافي

الإعلاميون والمتحدثون الرسميون.



أرقام الورشة <

270

مشاركًا مستهدفًا

20,000



مستفيد متوقع من الحملات الرقمية من خلال

حملة تسويقية



تغطية إعلامية



مقابلات



صور



محتوى رقمي



فيديو



لماذا ترعى هذه الورشة؟

تمثل رعاية هذه الورشة فرصة لتعزيز حضور علامتكم التجارية أمام جمهور نوعي يجمع بين القيادات والمهنيين وصناع القرار ورواد الأعمال، ضمن بيئة احترافية تعكس قيم التطوير والتميز.

وتوفر الرعاية قيمة تتجاوز الظهور الإعلان، من خلال الارتباط بمحتوى معرفي يسهم في تنمية الكفاءات المهنية وبناء صورة ذهنية إيجابية للجهة الراعية.



خطة التسويق

ورشة عمل احترافية مهارات اليوم...تصنع إنجاز الغد



سجّل الان عبر صفحتنا الخاصة

→ رابط لصفحة هبوط خاصة بالورشة



حملة التسويق

ابتداءً من أغسطس 10

وفر

350

ريال

خصم

58%

عرض اليوم الوطني

250

ريال

سعر الورشة

600

ريال

التسويق أثناء البرنامج

كل مشارك يغادر ومعه قسيمة حصرية
لا تمنح إلا للحاضرين



خصم إضافي

على التسجيل في أي برنامج
خلال 72 ساعة



أولوية التسجيل

في البرامج القادمة



قسيمة حصرية

للمشاركين فقط



مقاعد محدودة
سجل الان



محتوى احترافي
تطبيق عملي



سعر خاص
لفترة محدودة

الأثر التسويقي للشريك

من خلال هذه الرعاية تحقق الجهة:

1 تعزيز الصورة المؤسسية.

2 الوصول إلى جمهور مهني مستهدف.

3 دعم مبادرات التطوير المعرفي.

4 بناء علاقة مباشرة مع القيادات والمهنيين.

5 زيادة الوعي بالعلامة التجارية.

6 تعزيز المسؤولية الاجتماعية.

الرعايات

الرعاية العالية

راعي الضيافة

الإعلامية

مزايا راعي التغطية الإعلامية :
يتولى راعي التغطية الإعلامية توثيق الورشة وإبرازها إعلامياً عبر إنتاج محتوى احترافي يعكس جودة الحدث ويوسّع أثره.

إنتاج فيديو Highlights يظهر هوية الراعي.



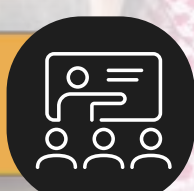
وضع شعار الراعي ضمن جميع المواد الإعلامية الخاصة بالورشة.



الإشارة إلى الراعي في جميع المنشورات الخاصة بالتغطية.



ذكر الراعي أثناء الافتتاح والختام.



يمكن للراعي استخدام صور وفيديوهات الورشة في منصاته.



اعتباره راعي التغطية الإعلامية الرسمي في جميع المنشورات.



تخصيص مساحة Roll Up أو Pop Up داخل الموقع.



وضع شعار الراعي على شاشة المسرح طوال مدة الورشة.



إمكانية توزيع المواد التعريفية الخاصة بالراعي على الحضور.



راعي الضيافة

يتولى راعي الضيافة تقديم تجربة ضيافة مميزة للحضور بما يعكس جودة الحدث ويعزز تجربة المشاركين.
مزايا راعي الضيافة



وضع شعار الراعي ضمن شاشة الشركاء والرعاة.



اعتماد الجهة كراعي الضيافة الرسمي للورشة.



إدراج شعار الراعي في الملف التعريفي للورشة.



وضع شعار الراعي على ركن الضيافة.



نشر شكر خاص عبر منصات التواصل الاجتماعي.



ذكر الراعي أثناء افتتاح الورشة.



دعوات VIP لممثلي الشركة.



إمكانية توزيع عينات أو كوبونات أو هدايا للحضور.



الحصول على الصور الاحترافية الخاصة بركن الضيافة لاستخدامها إعلامياً.



تخصيص ركن تعريفي بجوار منطقة الضيافة.

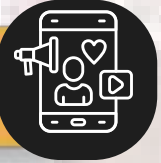
الرعاية المالية

مزايا الرعاية المالية

ذكر اسم الجهة أثناء الافتتاح



ظهور الشعار في جميع الحملات التسويقية



تكريم ممثل الجهة على المسرح



ظهور الشعار في شاشة المسرح



الظهور في التغطية الإعلامية



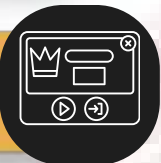
إدراج الشعار في المواد المطبوعة والرقمية



مقاعد VIP



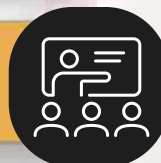
الظهور في الفيديو الختامي



عرض رول أب (Roll-up) داخل القاعة



مقاعد الصف الأول



أولوية تجديد الرعاية في النسخة القادمة



أولوية في حجم وموقع الشعار



صورة تذكارية مع المتحدث وتكريم رسمي



كلمة شكر خاصة للراعي أثناء الختام



باقات الرعاية المالية

المزايا	الشريك الداعم	الراعي الفضي	الراعي الذهبي	الراعي الاستراتيجي (الحصري)
قيمة الدعم	5,000 ريال	10,000 ريال	15,000 ريال	25,000 ريال
ظهور الشعار في جميع الحملات التسويقية	✓	✓	✓	✓
ظهور الشعار في شاشة المسرح	✓	✓	✓	✓
إدراج الشعار في المواد المطبوعة والرقمية	✓	✓	✓	✓
ذكر اسم الجهة أثناء الافتتاح	—	✓	✓	✓
تكريم ممثل الجهة على المسرح	—	✓	✓	✓
الظهور في التغطية الإعلامية	—	✓	✓	✓
الظهور في الفيديو الختامي	—	—	✓	✓
مقاعد VIP	2	4	6	8
مقاعد الصف الأول	—	✓	✓	✓
عرض رول أب (Roll-up) داخل القاعة	—	—	✓	✓
أولوية في حجم وموقع الشعار	—	—	✓	✓ (الأكبر)
لقب "الراعي الرسمي للفعالية"	—	—	—	✓
كلمة شكر خاصة للراعي أثناء الختام	—	—	—	✓
صورة تذكارية مع المتحدث وتكريم رسمي	—	—	✓	✓
أولوية تجديد الرعاية في النسخة القادمة	—	—	✓	✓

رحلة ظهور الراعي <

قبل الورشة (الحملات الرقمية)

أثناء الورشة (الشاشات،
المنصة، التغطية)

بعد الورشة (الفيديو الختامي،
الصور، المحتوى المنشور)

شركاء النجاح



ندعوكم لأن تكونوا جزءًا من ورشة معرفية تجمع بين الثقافة والاحتراف، وتسهم في نشر قيم البروتوكول والإتيكيت، وبناء حضور مهني يليق بالمجتمع السعودي.

للتواصل

الحضور الراقى لا يُولد مع الإنسان... بل يُبنى بالوعى،
ويُصقل بالممارسة، ويُترجم فى كل لقاء.



أكاديمية ومضات



الرياض حي الياسمين 13325 - 8306 المملكة العربية السعودية RAYF3175

